

医療業界のトレンドを押さえる

医療経営支援セミナー

平成22年9月22日(水) 13:00~17:00

廣田祥司先生著書
「メディカルマーケティング」



第1部 13:00~14:45 廣田 祥司先生 講演

メディカルマーケティングの実践手法

- ① これからの医療機関に不可欠なメディカルマーケティング
医療業界の現状とマーケットの変化
メディカルマーケティングの基本はコミュニケーション
医療業界にもマーケティング発想が不可欠
- ② メディカルマーケティングの実践手法
診察室におけるメディカルマーケティング
医師・スタッフによるヒューマン・コミュニケーション
ホームページが核となるメディア・コミュニケーション
- ③ 患者満足度の向上と医療機関における増患・増収対策
患者満足度は経営指標の重要事項
マーケティング手法を用いた増患・増収対策

PROFILE

廣田祥司(ひろた しょうじ)
フォーユーメディカル(株) 代表取締役・CEO。MBA。
医療に特化したコンサルティングファームとして開業支援、マーケティング、集患・経営安定化など、幅広いテーマで3,200超のクリニックにコンサルティングを提供し課題解決を支援している。
【著書】メディカルマーケティング(日経BP)

第2部 15:00~17:00 丸尾 重憲先生 講演

医療法人の事業承継対策

- ① 医療法人制度の概要
医療法改正後の医療法人数の推移
医療法人の種類と各制度の特徴
- ② 出資金評価のポイントと相続リスク
出資金評価のポイント
医療法人が抱える出資金リスクと裁判事例
- ③ 事業承継対策のポイント
医療法人設立は事業承継対策となるか
退職金の活用と支給上の留意点
- ④ 医療法人の解散
医療法人の解散手続き
医療法人清算時の手続きと税務申告

PROFILE

丸尾重憲(まるお しげのり)
株吉岡経営センター メディカルコンサルティング部部長。
病医院を中心に会計監査業務を手がける一方、自治体から一般業種まで幅広くコンサルティングに従事。医療関連テーマでのセミナーでは、現場・実践手法を知り尽くす講師として評価が高く、多数の講演実績を持つ。

FAX 03-6215-9218 BMC 本部事務局行き 9月15日(水)必着

開催要項

参加費:
正会員/医療コンサルティング研究会員様 2名様まで 無料
BMC他研究会員様 1名様 21,000円(税込み)
一般会計事務所様 1名様 31,500円(税込み)
日程: 平成22年9月22日(水)
13:00~17:00(受付開始12:40~)
会場: BMC セミナールーム
東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンタービル10階
主催: BMC 医療コンサルティング研究会

BMC 第26回医療コンサルティング研修会 参加申込書

事務所名		
所長名	BMC 本部事務局	
住所	〒 -	
TEL/FAX		
参加者名	今回は欠席します	

開催の約10日前に、受講票・会場地図・請求書を郵送いたします。当日は受講表を必ずお持ちください。事前のお申込み手続きのない方のご参加は受理できかねますので、ご了承ください。参加費用につきましては、開催1週間前までにお振込みください。

BMC ネットワーク

東京都港区東新橋1-1-17 第一大鉄ビル10F
tel 03-3569-0968 fax 03-6215-9218

www.bmc-net.jp

BMCではお客様の個人情報について適正な取扱いに関する法令及びその他の規範を遵守いたします。

インターネットでのお申し込みは [こちら](#) からどうぞ

BMC ネットワークサイト
TOPに戻る

